

PARADOXIE-CHECK

Ein Instrument für ein erfolgreiches Managen von Widersprüchen

Unsere Ideen

**Führen ist die Kunst, Gegensätze zu erkennen und zu nutzen.
Machen Sie Widersprüche zu Quellen von Kreativität.**

Wen wir ansprechen

Führungsverantwortliche, die ...

Themen und Inhalte



Wie wir es gestalten



Information und Kontakt

Rufen Sie uns gerne an oder senden Sie uns eine Email.

Organisationen sind komplexe Gebilde, sowohl geprägt als auch herausgefordert durch Widersprüche. Um als Führungskraft gezielt gestalten und passend entscheiden zu können, sollte man die wirksamen Paradoxien kennen und sich mit der Dynamik dieser Phänomene vertraut machen. Sehr schnell gewinnen Sie einen aussagekräftigen Überblick über die aktuellen Spannungsfelder Ihrer Organisation.

- ... mit einem wachen und neugierigen Blick die Paradoxien Ihrer Organisation und Ihres Verantwortungsbereiches erkennen wollen, um...
- ... gezielt zu entdecken, wo Veränderungen und Entwicklungen angebracht wären; und
- ... sich ein Bild von der Lebendigkeit und Handlungsfähigkeit Ihrer Organisation machen wollen.

- Bedeutung von und Umgang mit Paradoxien erkennen
- Wesentliche Aspekte, Werte und Eigenschaften Ihrer Organisation einschätzen
- Verstehen, woran sich Kommunikation und Entscheidungen bei wichtigen Themen orientieren
- Konkrete Lösungsschritte für Ihr Paradoxie-Management erarbeiten

- Sie benennen Ihr Anliegen, Ihre Herausforderungen
- Sie investieren ca. 20 Minuten in unseren Fragebogen
- Das Beratungsteam wertet den Fragebogen aus
- In einem ausführlichen Feedback- und Beratungsgespräch identifizieren wir mit Ihnen Erfolgs- und Risikopotenziale und entwickeln Ideen für ein erfolgreiches Paradoxie-Management.

Susanne Ehmer • +43 664 88622243 • s.ehmer@redmont.biz
Herbert Schober-Ehmer • +43 664 1619033 • h.schober-ehmer@redmont.biz